



Baròmetre 2015 de Percepció i Consum dels Aliments Ecològics (*versió reduïda*)

Programa de foment de la producció agroalimentària ecològica 2015



Jo  bio
aliments ecològics



Centre
d'Estudis
d'Opinió



Generalitat
de Catalunya

Introducció

Amb l'objectiu principal de **quantificar el coneixement i els hàbits de consum d'aliments ecològics dels consumidors catalans i mesurar-ne l'evolució**, s'ha realitzat la cinquena onada del *Baròmetre de percepció i consum dels aliments ecològics*, enquesta inclosa dins del Programa de foment de la producció agroalimentària ecològica 2015 - 2020, que el Departament d'Agricultura, Ramaderia, Pesca i Alimentació, mitjançant la Direcció General d'Agricultura i Ramaderia, ha realitzat en conveni amb el Centre d'Estudis d'Opinió (CEO) de la Generalitat de Catalunya.

L'estudi, igual que en els anys precedents, s'ha portat a terme en dues fases: en primer lloc, s'han realitzat 1.200 entrevistes a població general resident a Catalunya. En una segona fase, s'han completat 400 entrevistes a compradors exclusius de la llar amb la finalitat de tenir mostra suficient d'aquest *target* i extreure'n resultats concloents. Els resultats s'han ponderat segons el sexe, l'edat i la distribució provincial de la població de Catalunya.

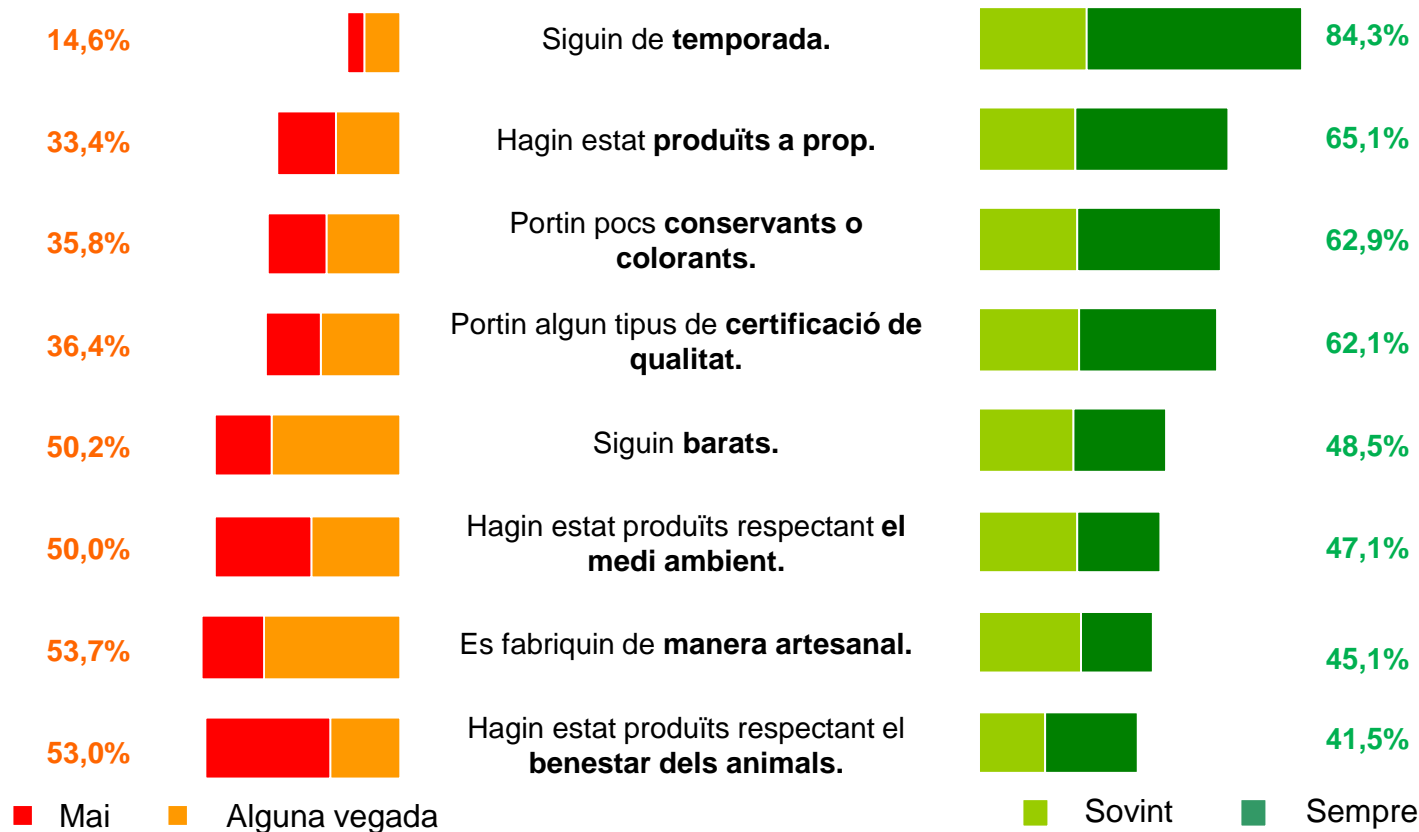
A les pàgines següents es descriuen els **principals resultats** de l'estudi del 2015.

Aquesta és una versió reduïda del Baròmetre de percepció i consum dels aliments ecològics, podeu trobar la versió completa a:

[Baròmetre 2015 \(versió completa\)](#)

Aspectes considerats en la compra d'aliments

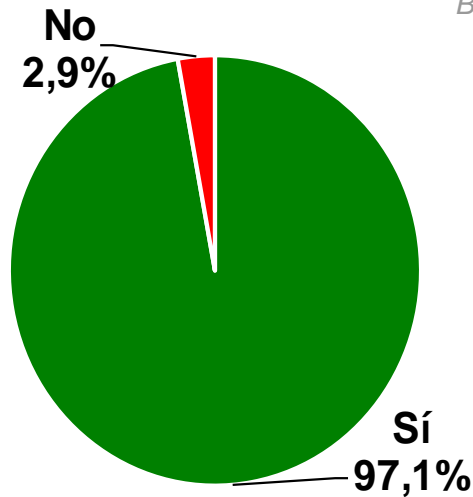
A l'hora de fer les seves compres, té en compte que els aliments:



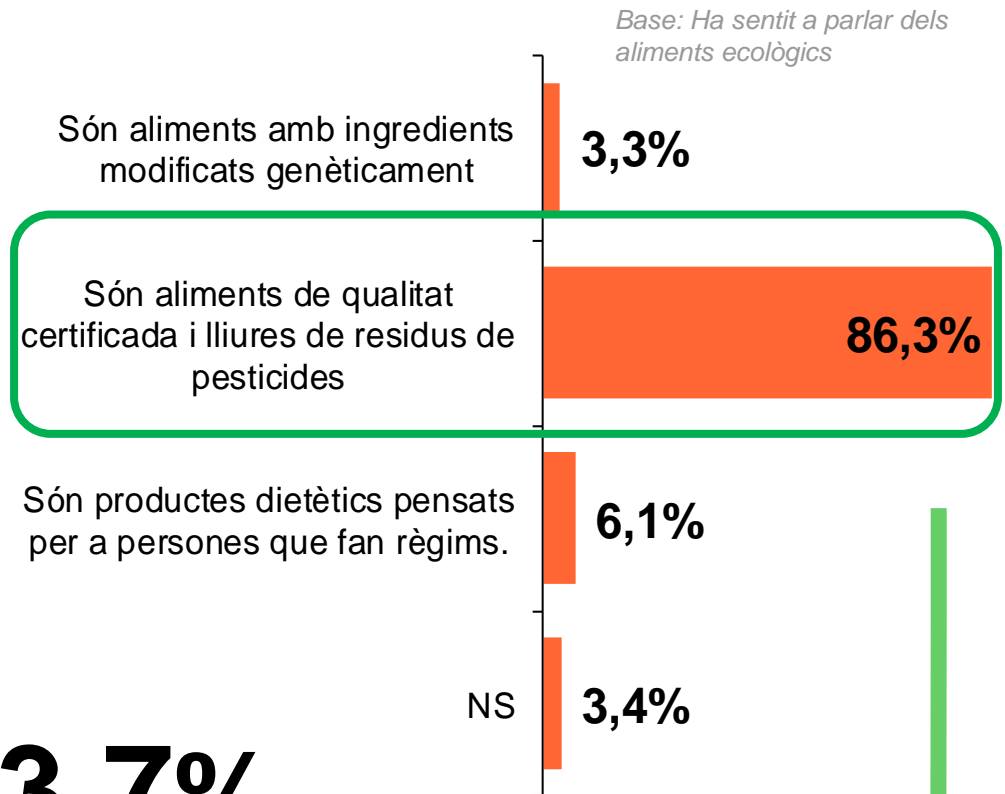
Els compradors de la llar tenen en compte principalment que els aliments siguin de temporada, que hagin estat produïts a prop i que els productes tinguin pocs conservants i colorants.

Coneixement dels aliments ecològics entre la ciutadania

Ha sentit a parlar dels aliments ecològics?



Ara li llegiré tres definicions d'aliments ecològics i m'haurà d'indicar quina és la més adequada:



83,7%

del total d'entrevistats identifica correctament què és un aliment ecològic

85,0% el 2012
84,6% el 2010
78,8% el 2009
78,4% el 2008

Definició espontània dels aliments ecològics

Amb poques paraules, com definiria els aliments ecològics?

Respostes positives

	Total
Aliments naturals/no artificials/no manipulats	24,1%
Aliments sense productes químics	18,2%
Aliments sans	12,8%
Aliments sense insecticides/pesticides	12,5%
Aliments sense conservants/ colorants/ additius	11,3%
Aliments que garanteixien respecte pel medi ambient	10,2%
Aliments més bons, més gustosos	7,0%
Aliments de qualitat	5,9%
Em sembla bé/interessant	4,5%
Producció de proximitat	2,7%
Altres positius	1,8%
Aliments com es feien abans	1,1%
Aliments sense transgènics	0,6%
TOTAL POSITIUS	88,7%

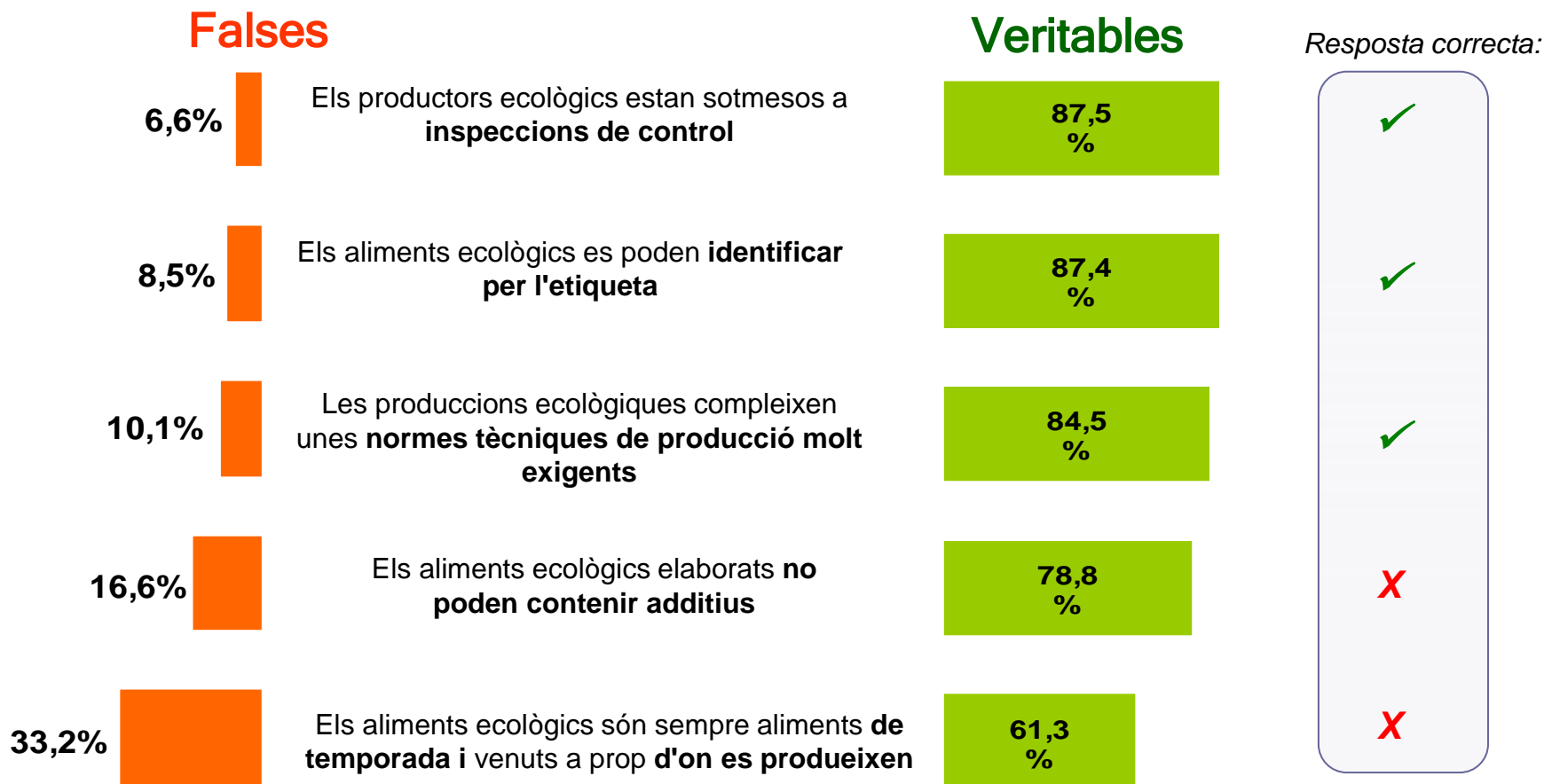
Respostes negatives

	Total
Aliments amb un preu excessiu	17,0%
Enganyós/ no creïble	6,6%
Aliments poc atractius i lletjos	1,0%
Altres negatius	0,9%
Aliments difícils de trobar	0,9%
És una moda	0,3%
TOTAL NEGATIUS	24,1%

El 88,7% defineix els aliments ecològics amb mencions positives.

Trets associats a la producció d'aliments ecològics

A continuació, li citaré diverses afirmacions. Em pot dir, per cadascuna d'elles, si són vertaderes o falses?

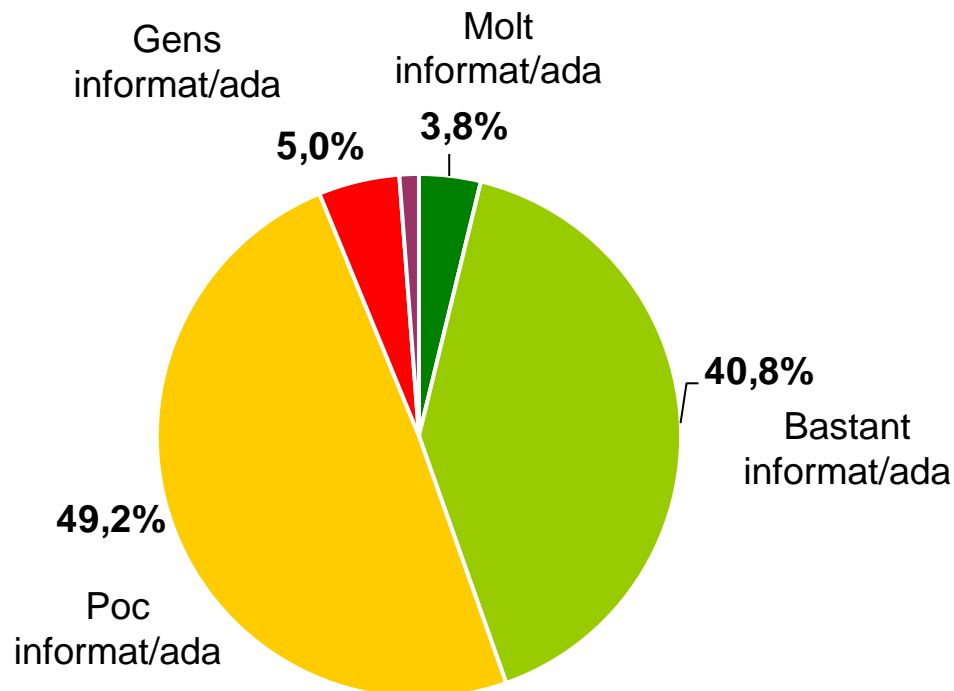


El 61% creu erròniament que els aliments ecològics són sempre aliments de temporada i venuts a prop d'on es produeixen. Un 79% creu que no poden contenir additius.

Nivell d'informació personal sobre els aliments ecològics

Respecte als aliments ecològics, considera que està molt informat/ada, bastant informat/ada, poc informat/ada o gens informat/ada?

Base: Coneix el aliments ecològics efectivament



El 44,6% es considera bastant o molt informat/da respecte els aliments ecològics



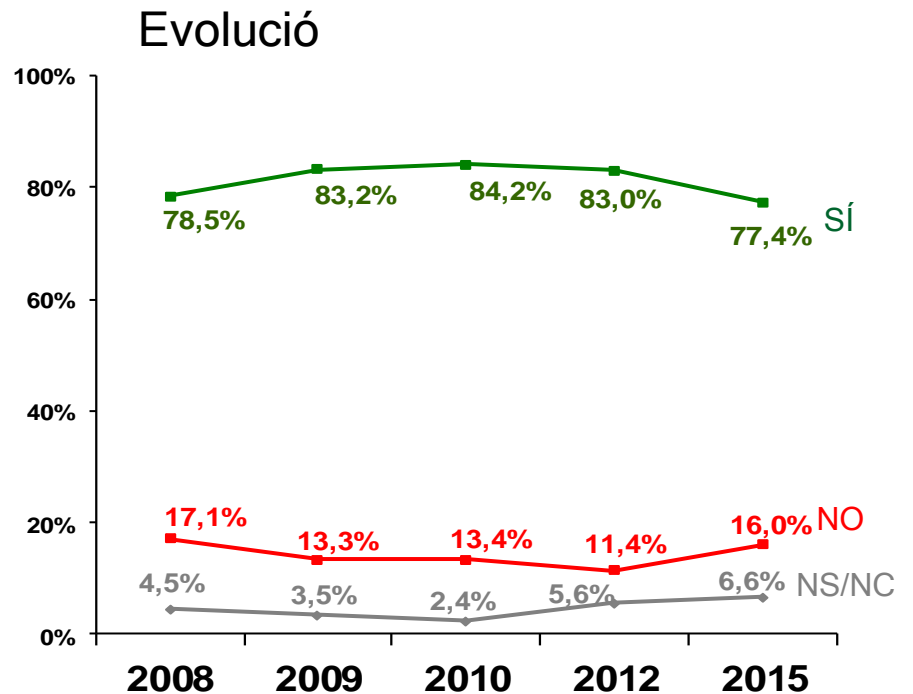
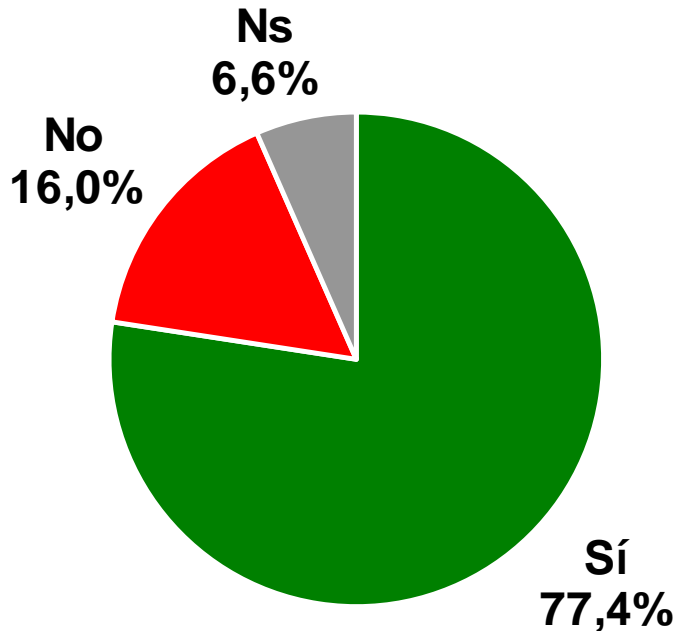
42,0% el 2012
39,1% el 2010
38,2% el 2009
34,2% el 2008



El 47% creu que ha augmentat la informació en el darrer any
(el 39% creu que s'ha mantingut)

La credibilitat de la certificació com a producte ecològic

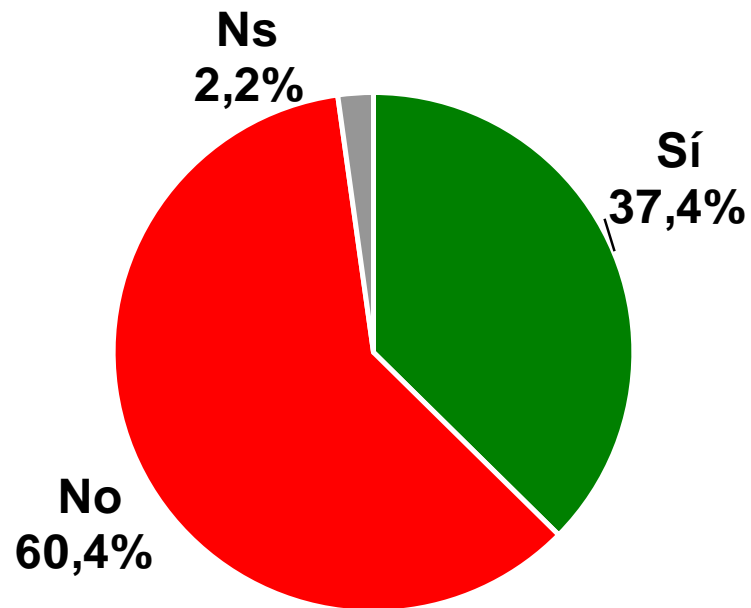
Confia que el producte certificat com a ecològic realment ho és?



El 77,5% confia en què un producte etiquetat com a ecològic efectivament ho és. El nivell de confiança baixa respecte els anys anteriors.

La presència dels aliments ecològics en les activitats escolars

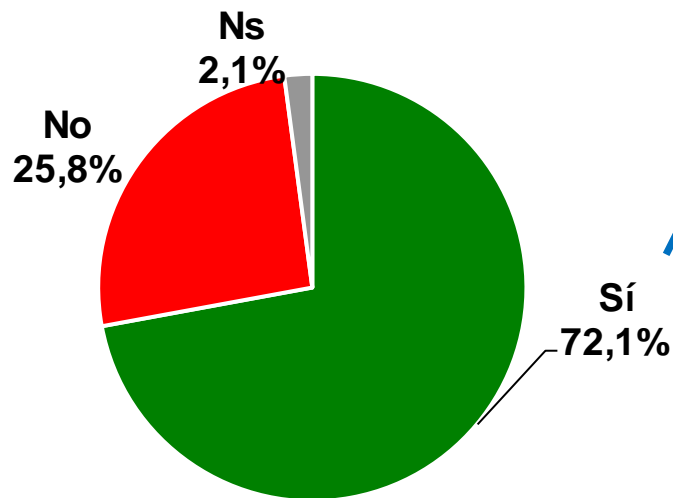
Els seus fills/filles li han parlat dels aliments ecològics per alguna activitat que han fet a l'escola?



Un 37,4% afirmen que els seus fills/es els han parlat dels aliments ecològics per alguna activitat escolar

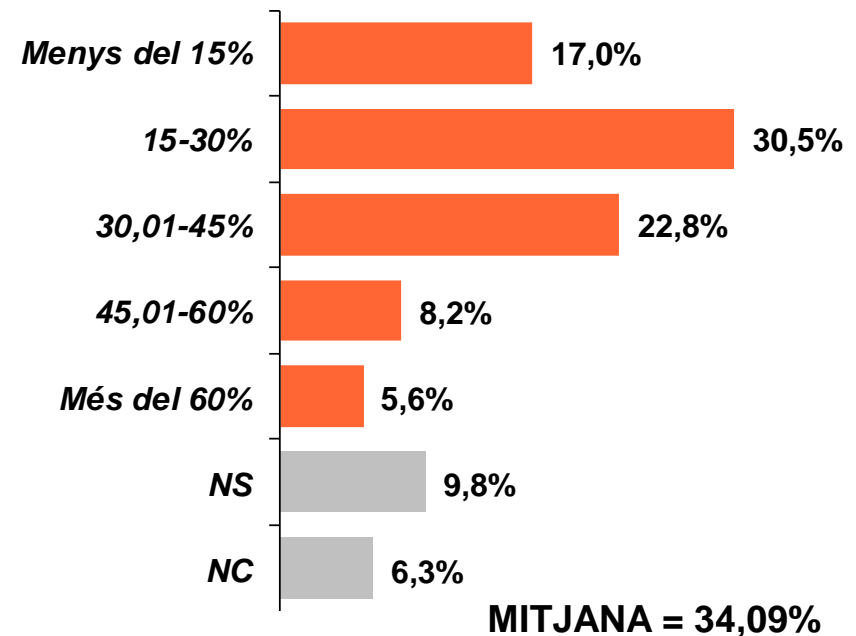
Actituds envers la possible utilització dels aliments ecològics als menjadors escolars

Estaria disposat/da a pagar més per tal que els seus fills/filles consumeixin alguns aliments ecològics en el menjador escolar?



59,6% el 2012
58,1% el 2010
76,9% el 2009
89,6% el 2008

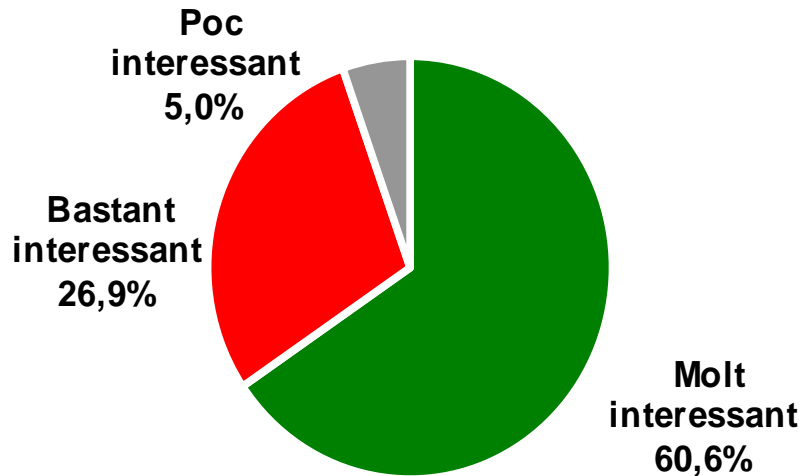
Quant estaria disposat a pagar de més per nen pel menú escolar d'un àpat que incorporés aliments ecològics?



**El 72% de pares amb fills/es que utilitzen menjador escolar estarien disposats a pagar més perquè els seus fills/es consumissin a l'escola aliments ecològics.
De mitjana, estarien disposats a pagar un 34% més.**

La possible oferta d'aliments ecològics en menjadors públics

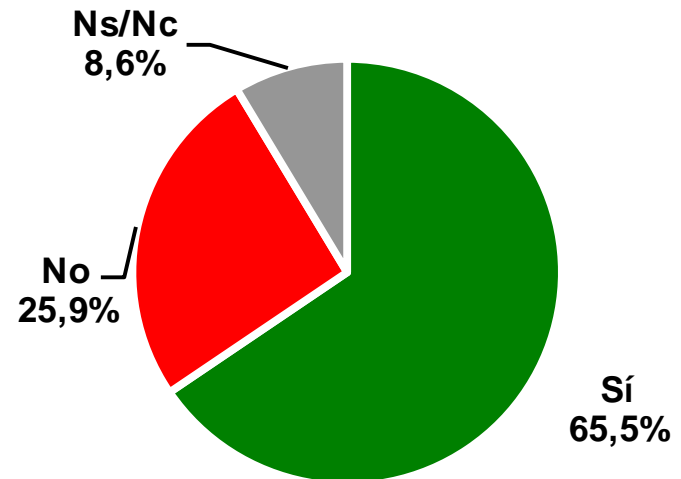
Què li semblaria si als menjadors públics de les escoles, dels hospitals, dels geriàtrics, de les guarderies, etc., s'oferissin aliments ecològics?



El 87,5% d'entrevistats percep com a molt o bastant interessant la introducció d'aliments ecològics en menjadors públics.

Base: Total

Estaria disposat a pagar més per aquest servei?

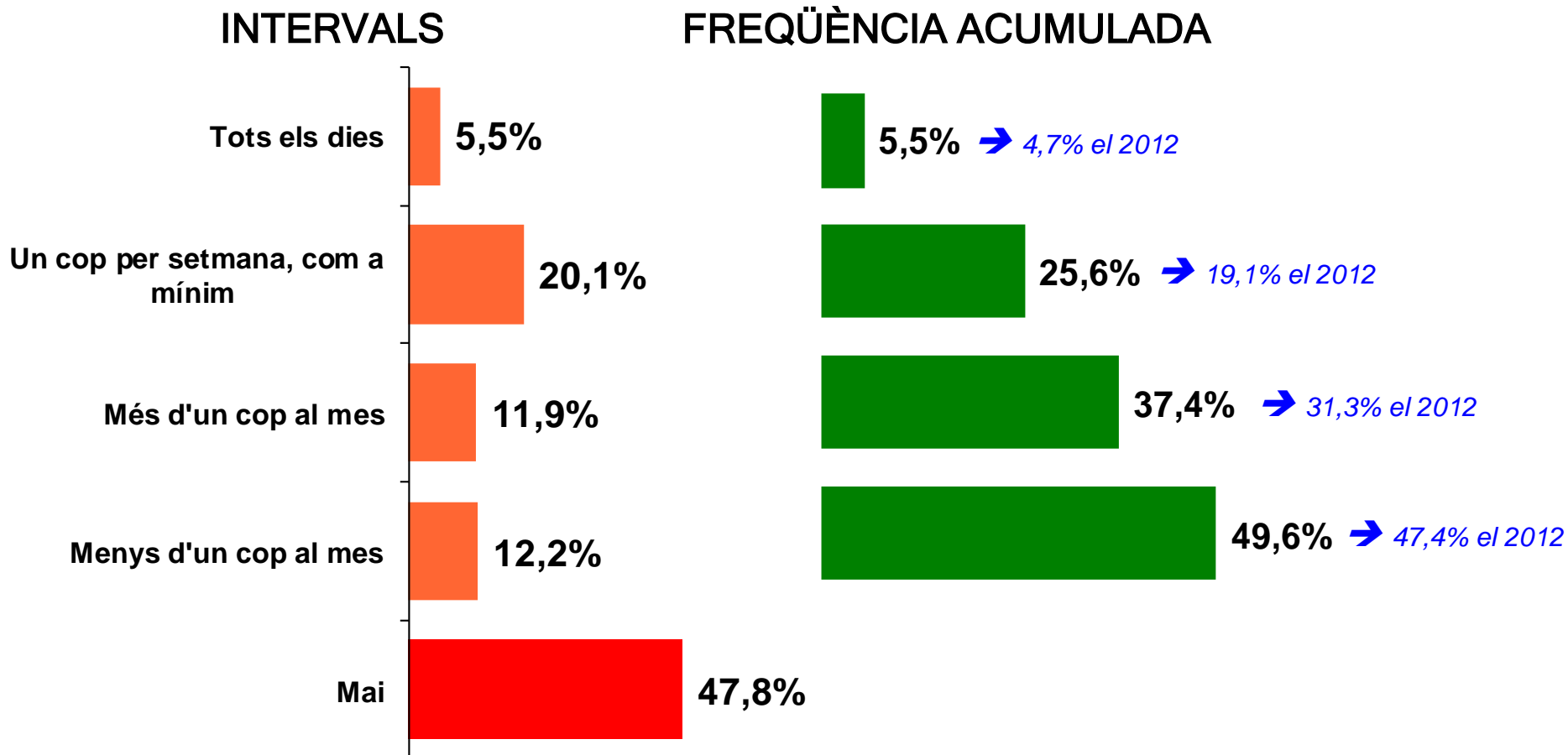


El 65,5% dels que s'hi mostren interessats manifesta que estaria disposat a pagar més per aquest servei.

Base: Bastant + Molt Interessant

Nivell de consum d'aliments ecològics

Consumeix aliments ecològics certificats?

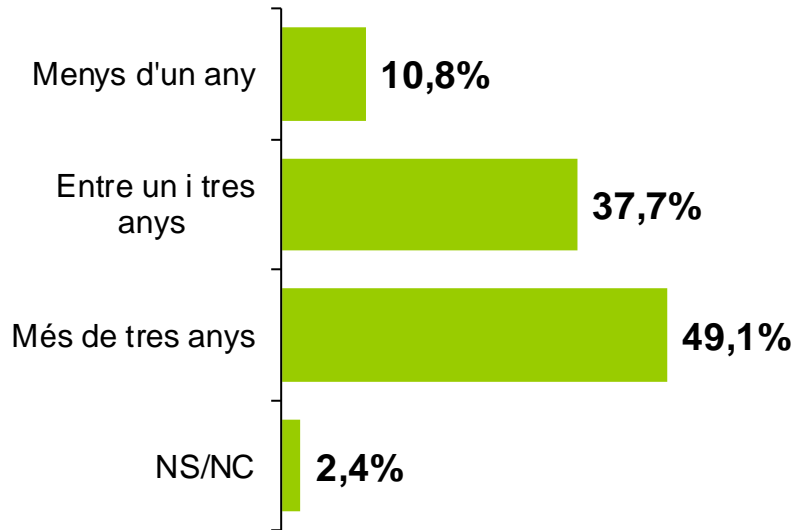


El 49,6% de catalans han consumit alguna vegada aliments ecològics certificats, un 37,4% ho fa al almenys un cop al mes i un 25,6% amb freqüència setmanal.

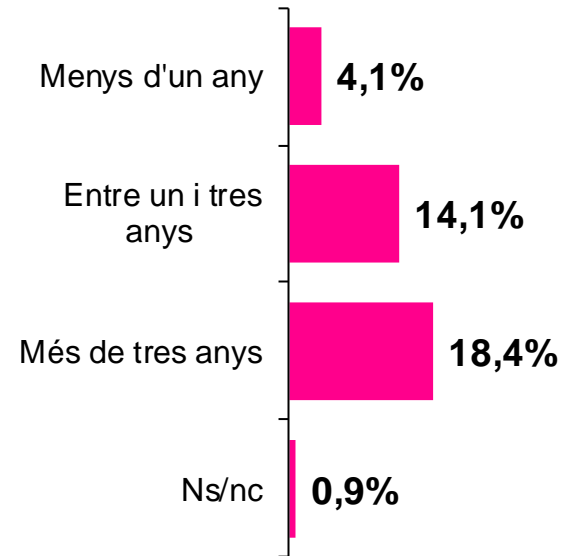
Antiguitat de consum d'aliments ecològics

Quant de temps fa que vostè consumeix aliments ecològics?

CONSUMIDORS DE PRODUCTES ECOLÒGICS



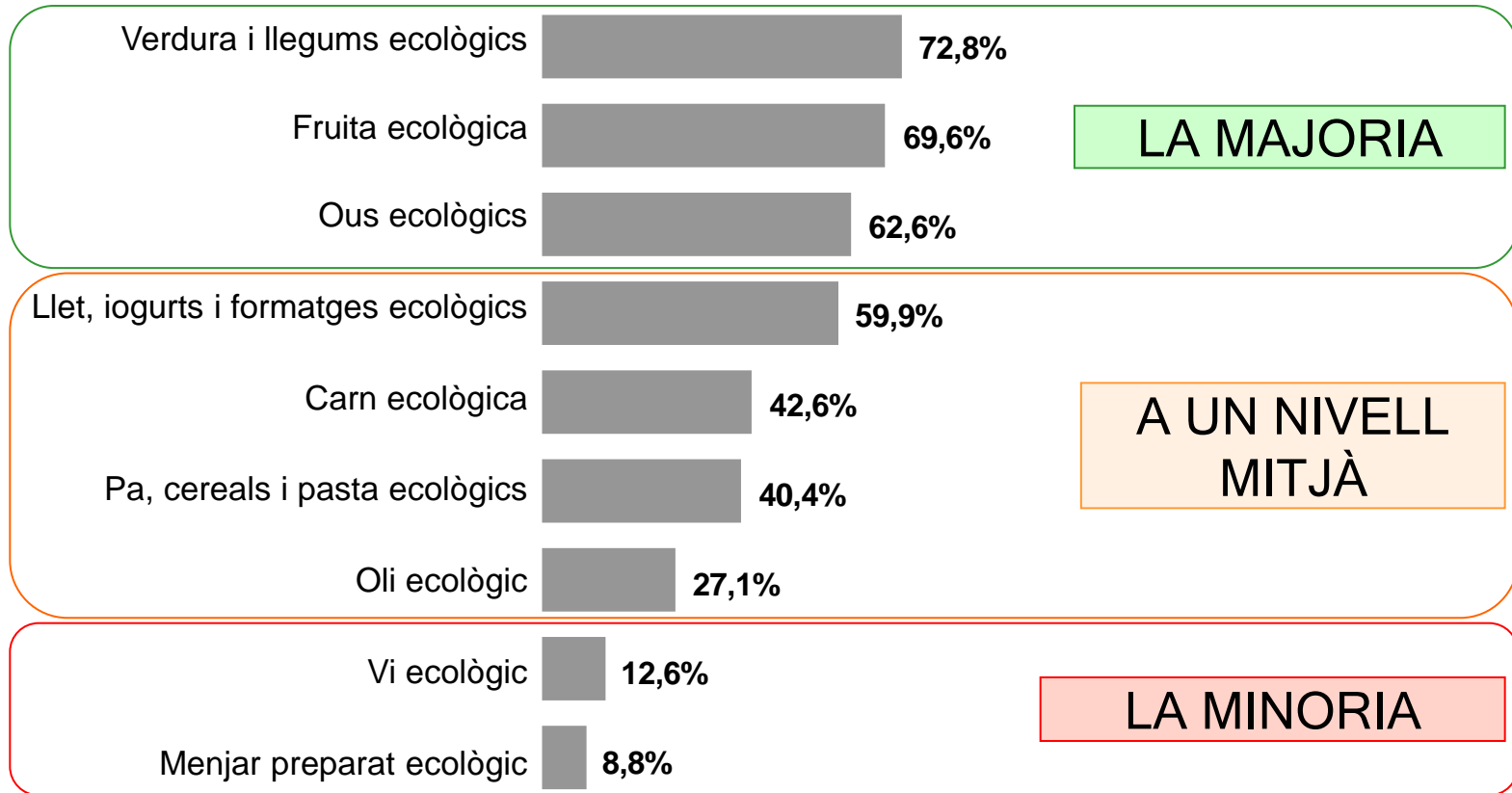
TOTAL POBLACIÓ



El 48,5% dels consumidors d'aliments ecològics afirmen que consumeixen aquest tipus d'aliments des de fa menys de tres anys, mentre que el 49,1% els consumeixen des de fa més de tres anys.

Aliments ecològics consumits

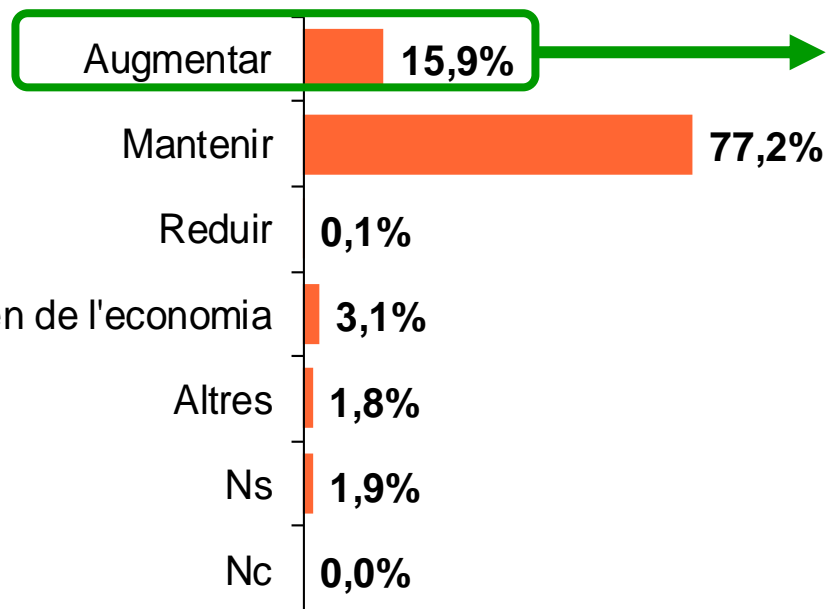
De la llista d'aliments que li llegiré a continuació, quins aliments ecològics es consumeixen a casa seva?



Verdura, fruita i ous són els aliments ecològics més consumits, mentre els menjars preparats i el vi continuen tenint un nivell de consum baix.

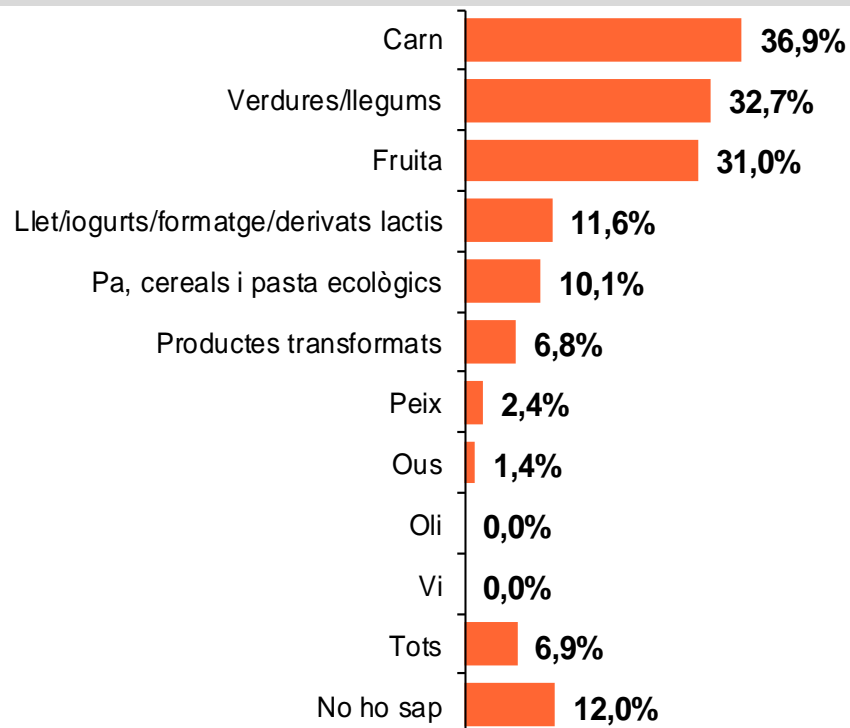
Expectatives de consum de productes ecològics en els propers mesos

En els pròxims sis mesos, té la intenció de mantenir, reduir o augmentar el seu consum d'aliments ecològics?



Més del 93% dels enquestats consumidors d'aliments ecològics té la intenció de seguir consumint aquest tipus de productes en els propers mesos.

En particular, de quins productes ecològics té la intenció d'augmentar el consum?



Un 15,9% dels consumidors actuals manifesten la intenció d'incrementar el seu consum, especialment de carns, verdures i llegums i fruita.

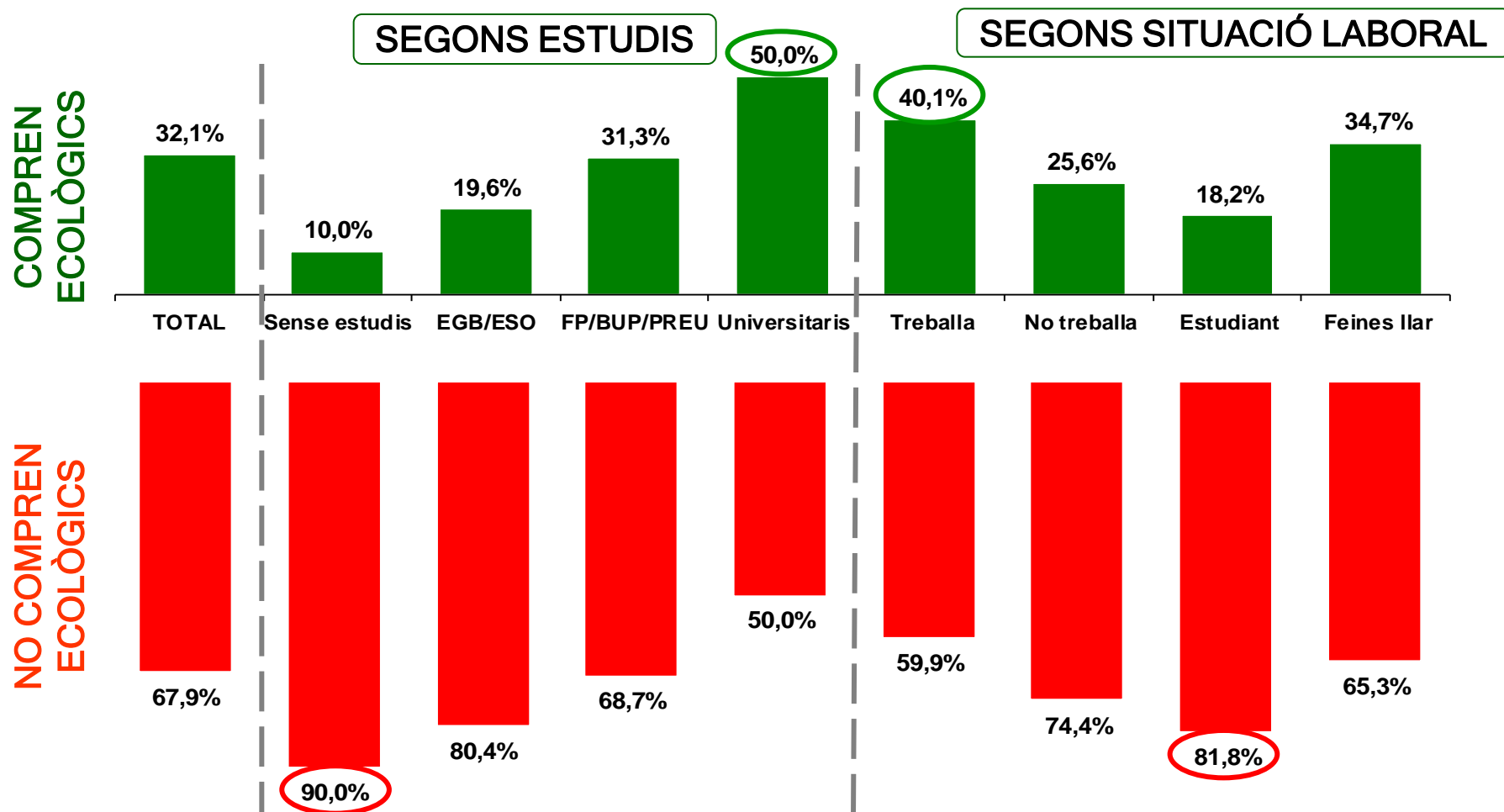
Perfil del comprador d'aliments ecològics:



(*) 32,6% el 2012, 31,6% el 2010, 27,2% el 2009 i 29,1% el 2008

Entre els responsables de la compra de la llar, el 32,1% declara ser consumidor de productes ecològics (almenys una vegada al mes), percentatge es manté pràcticament igual respecte al 2012

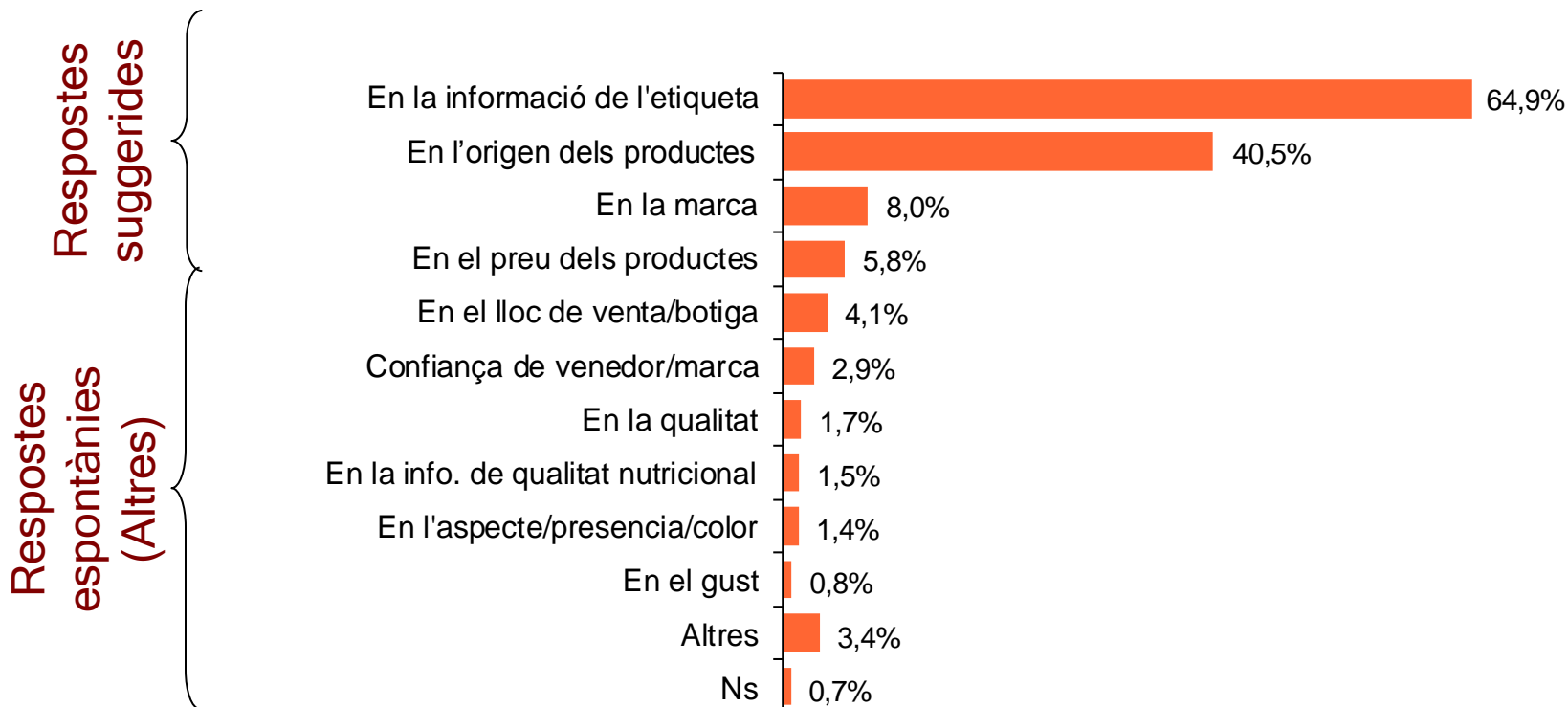
Perfil del comprador d'aliments ecològics:



S'observa una relació directe entre nivell d'estudis i percentatge de compradors de productes ecològics. El 50% dels compradors de la llar amb carrera universitària afirma consumir aliments ecològics.

Aspectes bàsics en la compra d'aliments ecològics

En què us baseu quan compreu aliments ecològics?

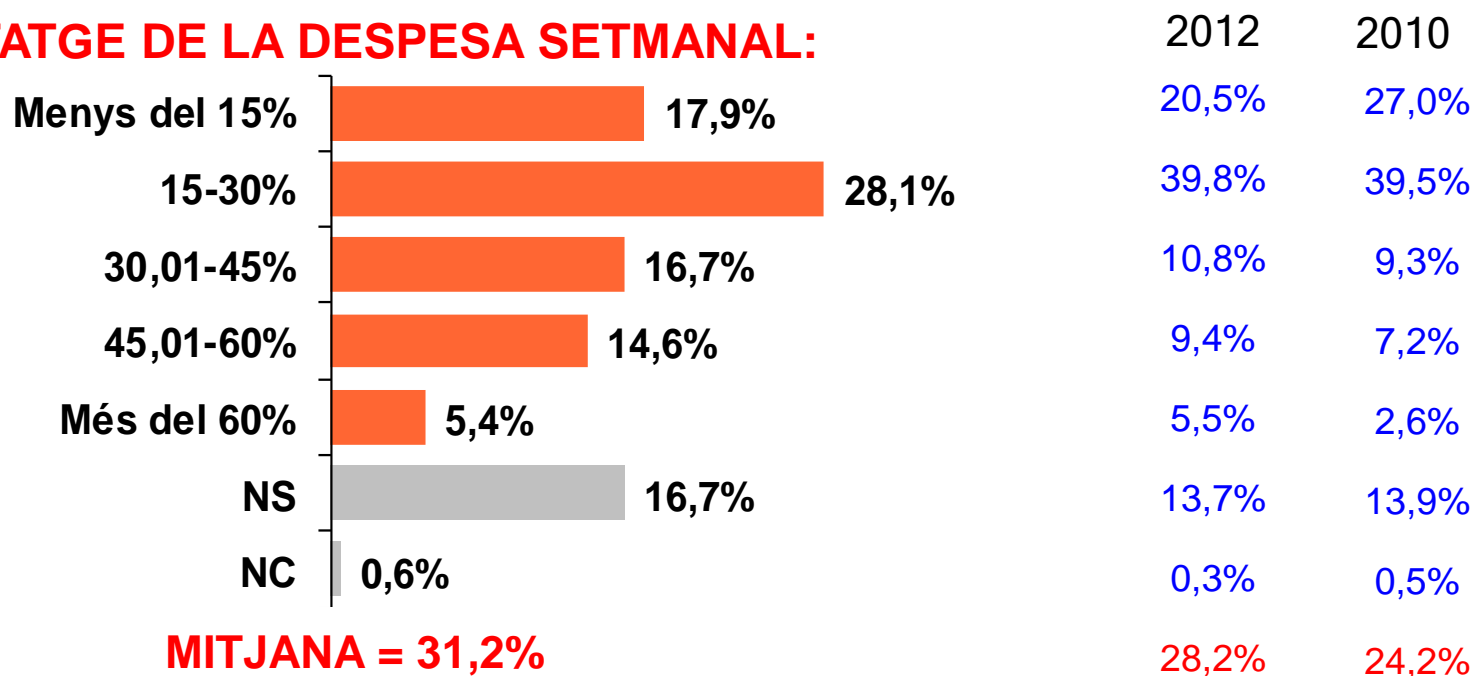


Alhora d'escollir els aliments ecològics, els compradors es basen principalment en la informació de l'etiqueta, i l'origen dels productes. La marca i el preu tenen una menor rellevància.

Despesa setmanal en aliments ecològics

De la seva despesa setmanal en alimentació, em podria dir quina quantitat correspon aproximadament a la compra d'aliments ecològics?

PERCENTATGE DE LA DESPESA SETMANAL:

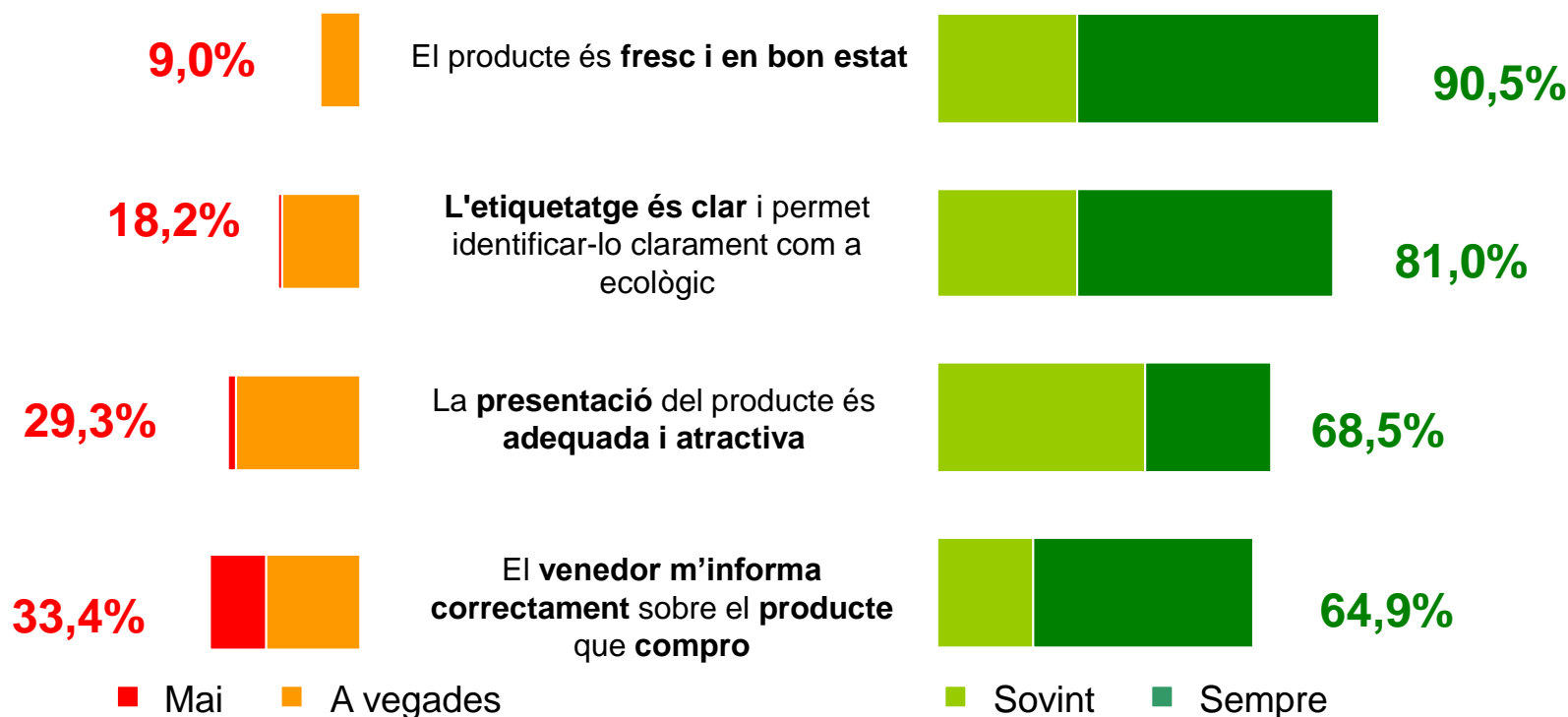


Els compradors de productes ecològics cada cop destinen més proporció a la compra d'aquest tipus de productes. De mitjana hi destinen el 31% de la despesa total en productes alimentaris.

Creix la proporció de compradors d'aliments ecològics que dediquen més d'un 30% de la despesa setmanal a la compra d'aquest tipus d'aliments.

La presentació dels aliments ecològics al punt de venda

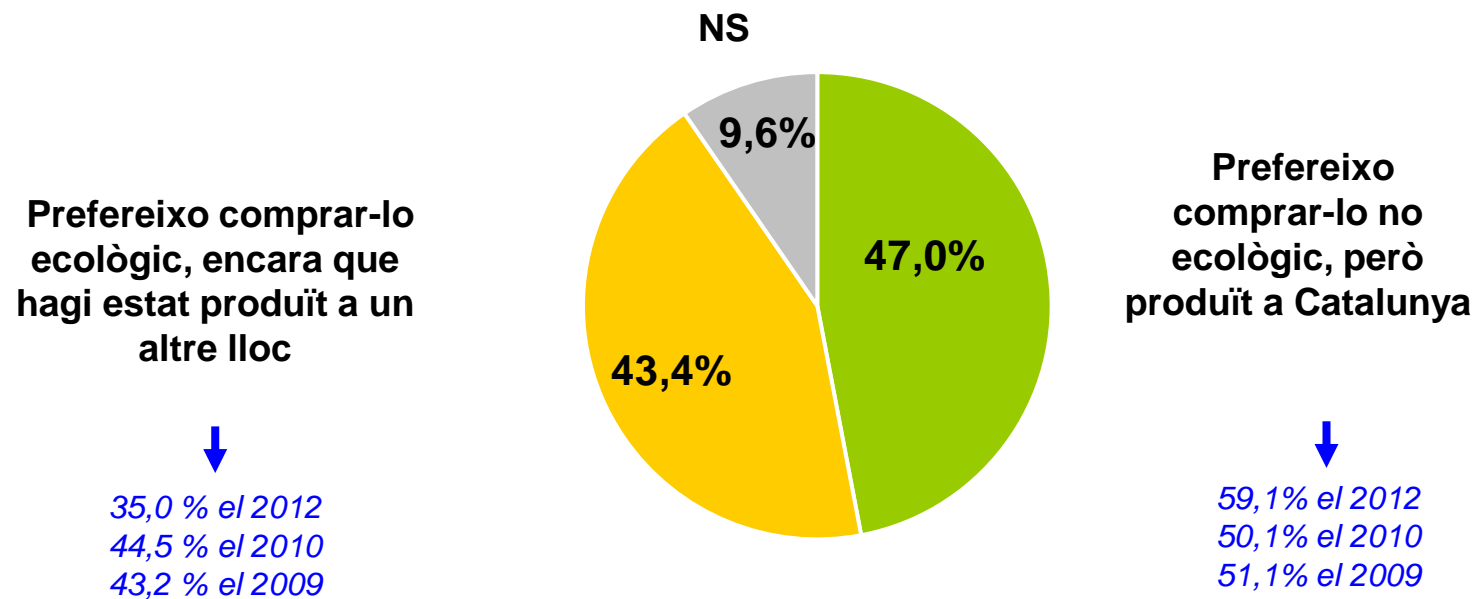
Ara li llegiré unes situacions en referència als aliments ecològics i m'haurà de respondre si s'hi ha trobat...



**Pel que fa a la presència de productes ecològics en el punt de venda, hi ha un ampli consens en el fet que el "producte és fresc i en bon estat".
També se segueix considerant que el seu "etiquetatge és clar i el permet identificar clarament com a ecològic.**

Valoració de la proximitat en l'origen del producte

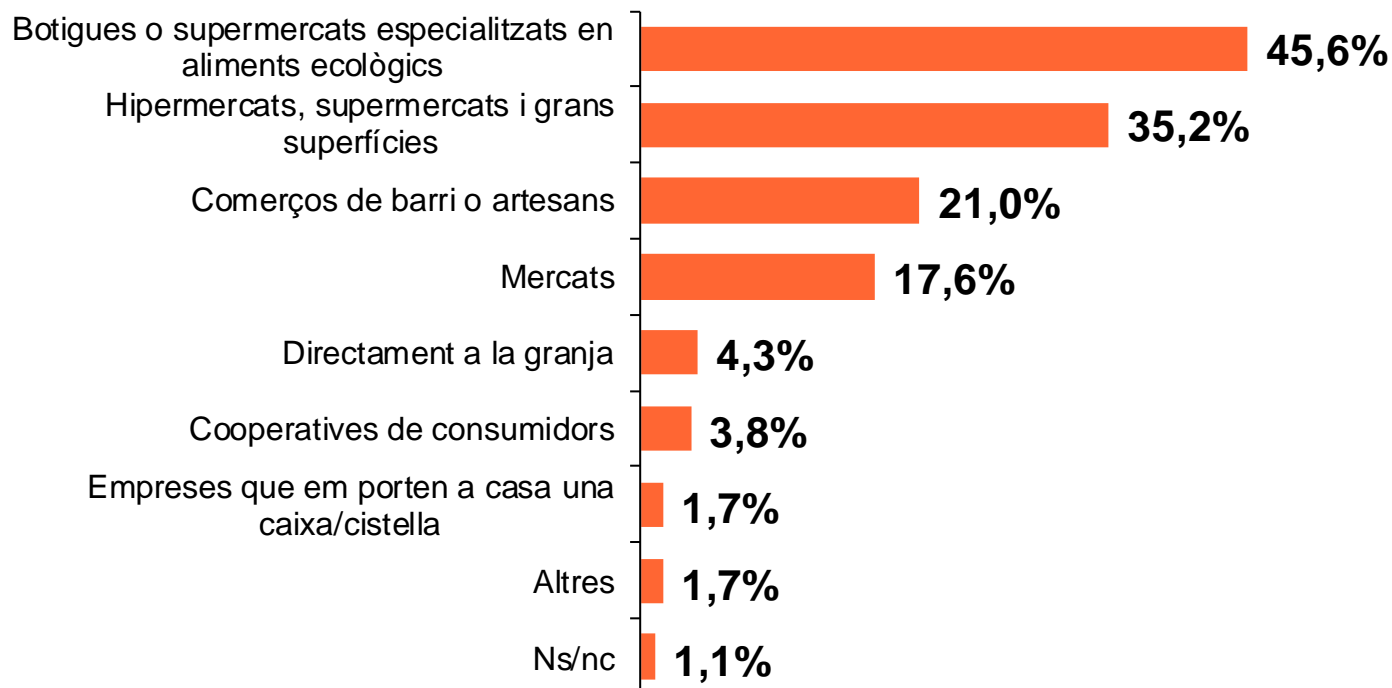
Quan vol comprar un producte que no es produeix de forma ecològica a Catalunya...



El 47% dels entrevistats prioritza que tinguin l'origen a la regió catalana al fet que el producte sigui ecològic, percentatge que baixa respecte els anteriors baròmetres.

Lloc de compra dels aliments ecològics

Principalment, on compra els aliments ecològics?

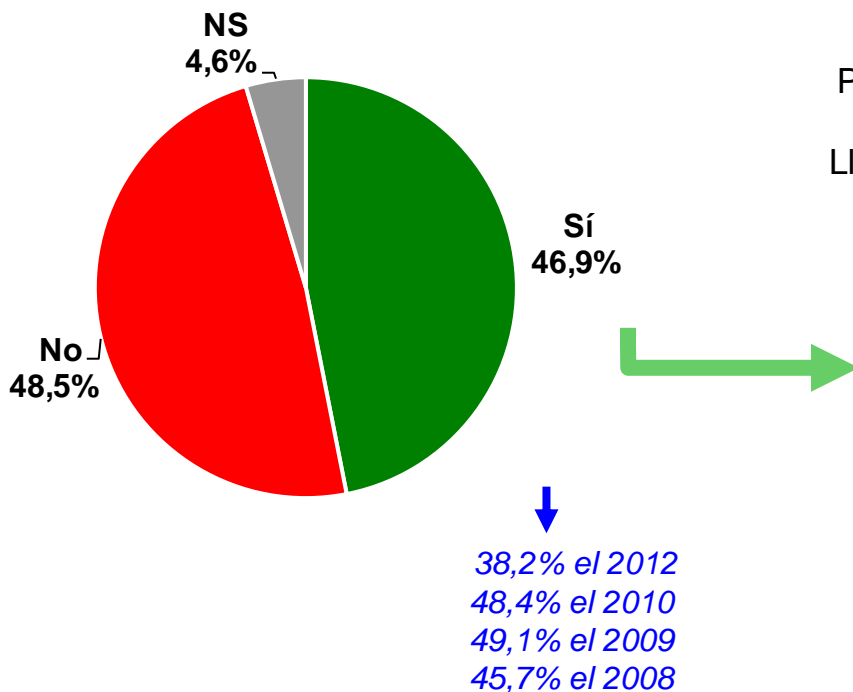


La majoria dels compradors de productes ecològics segueix optant per les botigues especialitzades en aquest tipus de productes tot i que aquesta opció cada cop és menys freqüent.

Aproximadament un terç compra els aliments ecològics a hipermercats, supermercats i grans superfícies, una proporció similar a la resta de baròmetres realitzats.

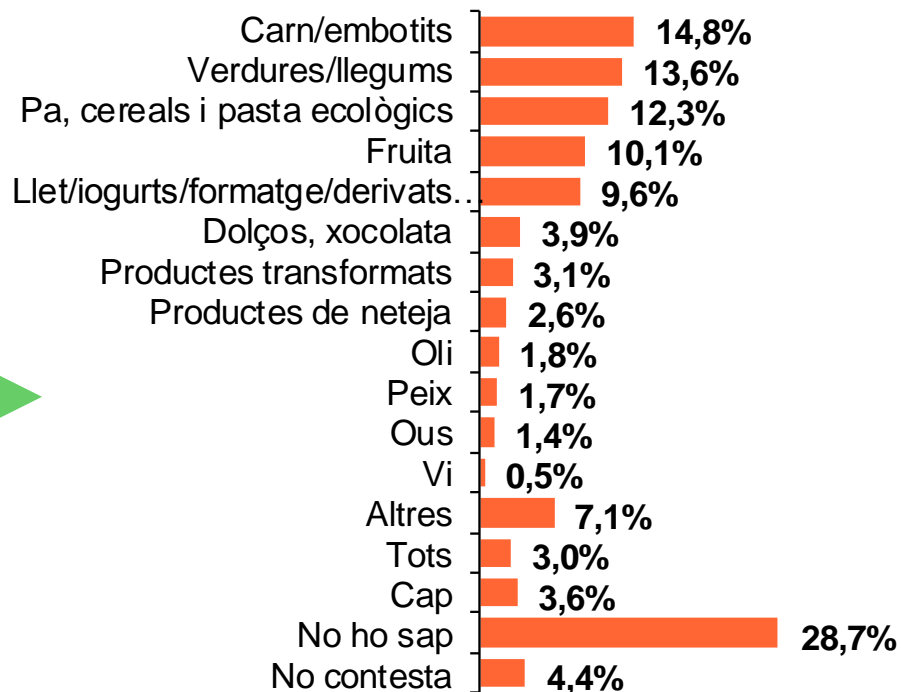
Valoració de l'oferta d'aliments ecològics

Compra algun producte convencional perquè no el troba en ecològic?



El 46,9% dels compradors afirma que en algunes ocasions ha adquirit productes convencionals per no trobar-ne d'ecològics.

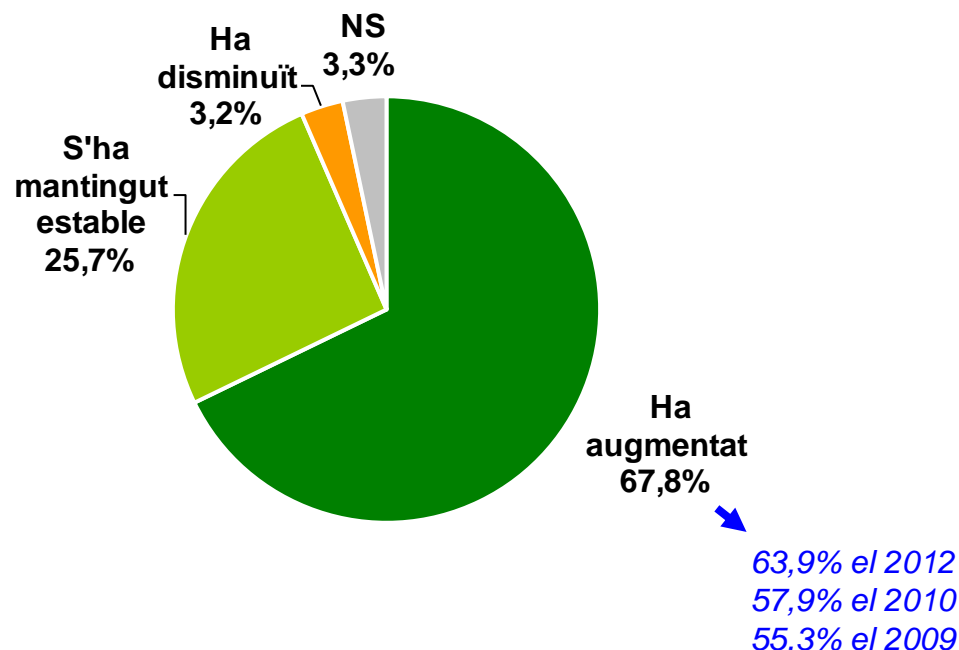
Quins productes ecològics li costa de trobar?



L'aliment ecològic que més costa de trobar és la carn/ embotit, seguit de les verdures i el pa, cereals i pasta ecològica.

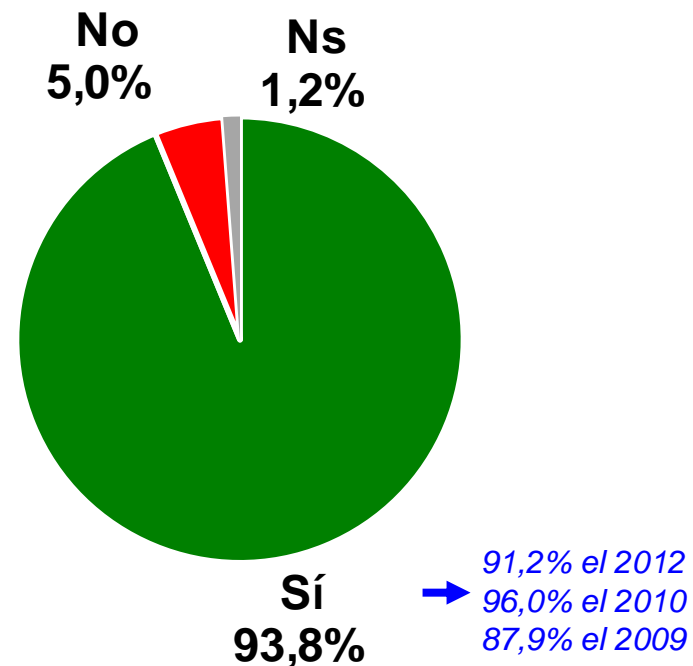
Valoració de l'oferta d'aliments ecològics

En el darrer any, creu que la presència d'aliments ecològics en els establiments comercials ha augmentat, s'ha mantingut estable o ha disminuït?



El 68% dels compradors entrevistats creu que durant el darrer any la presència d'aliments ecològics als establiments ha augmentat.

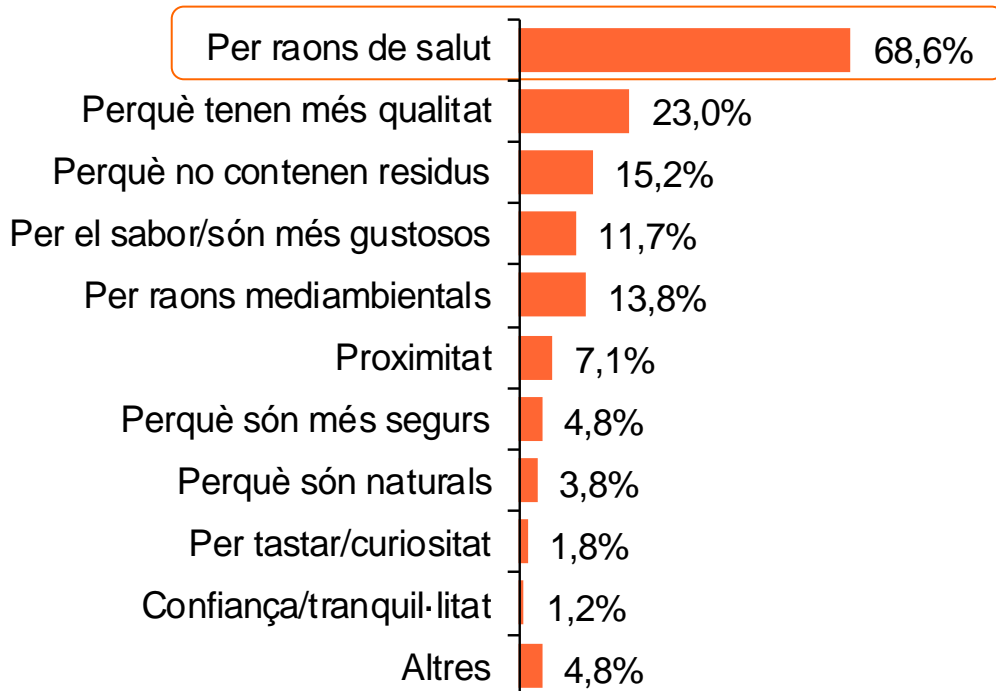
Creu que està pagant més per un aliment ecològic que per un de convencional?



El 94% dels compradors consumidors d'aliments ecològics considera que està pagant un sobrepreu

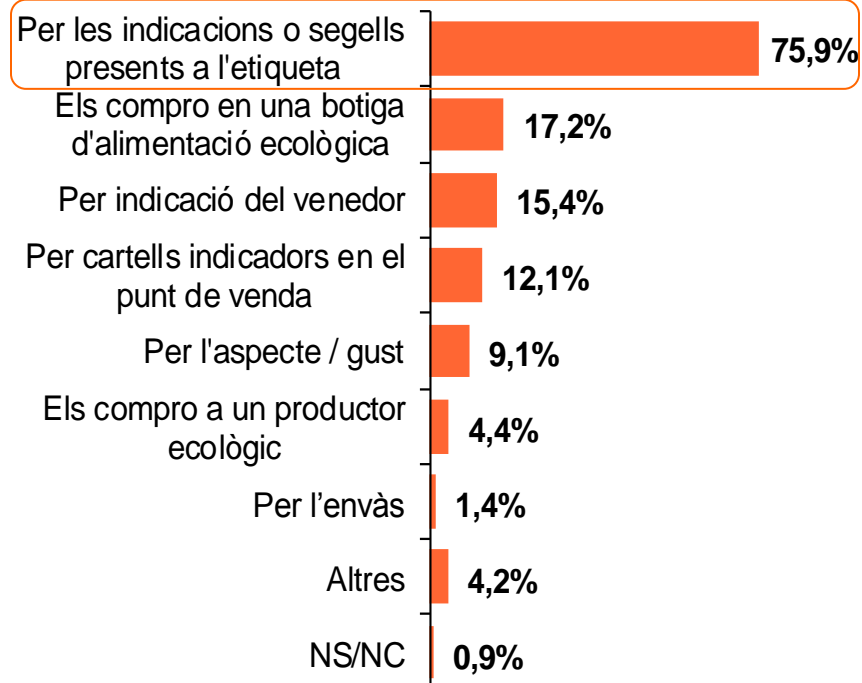
Motivacions de compra i identificació d'aliments ecològics

Quines són les principals raons per les quals compra aliments ecològics?



La salut és el principal motiu pel qual es compren aliments ecològics

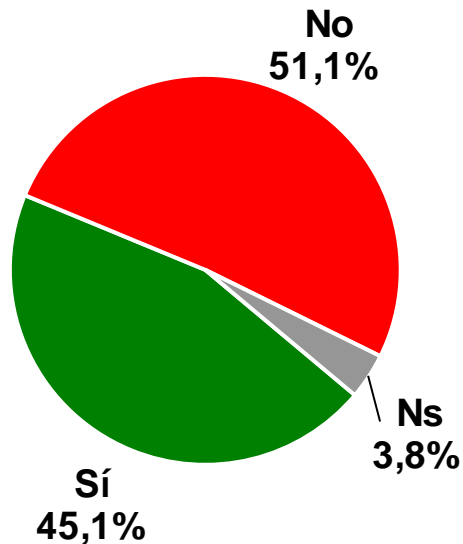
Com reconeix els aliments ecològics?



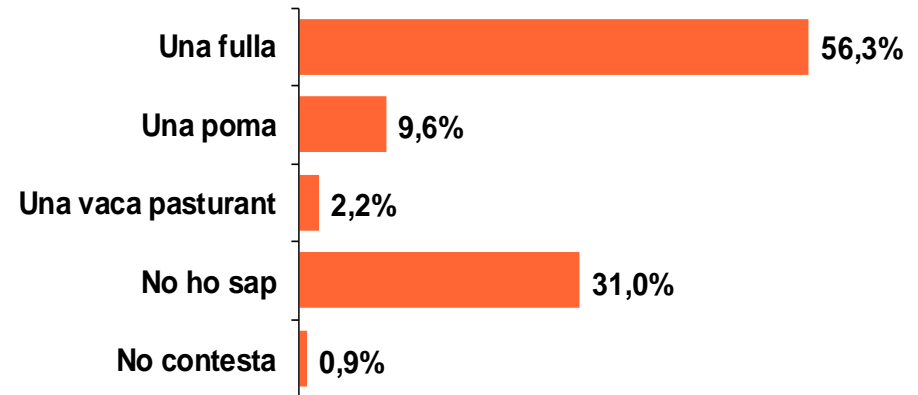
El 76% dels compradors manifesten reconèixer els aliments ecològics en el punt de venda per les etiquetes o segells.

Nivell de reconeixement dels segells oficials existents

Coneix el segell europeu que identifica els aliments produïts seguint les normes de l'agricultura ecològica?



Quin és el dibuix que l'identifica: una poma, una vaca pasturant o una fulla?



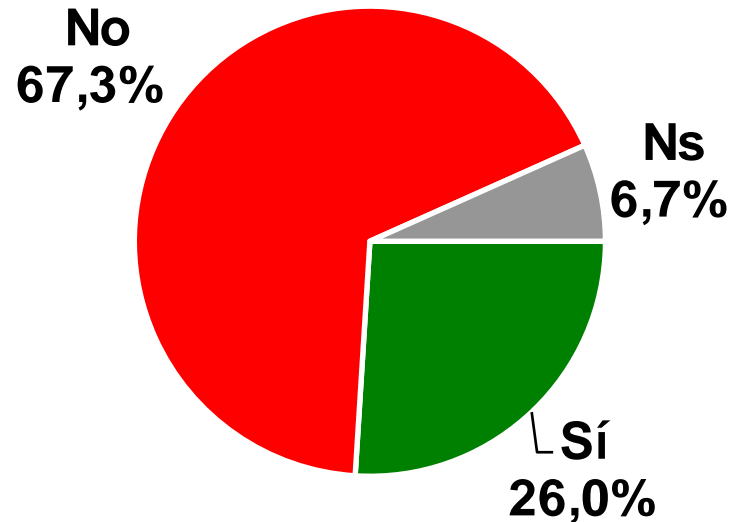
El 45% dels consumidors afirma conèixer el segell europeu de la producció ecològica, un 56% dels quals l'identifica correctament.



L'eurofulla és el segell europeu que identifica els aliments ecològics

Nivell de reconeixement dels segells oficials existents

Coneix el segell de l'organisme català de certificació (Consell Català de la Producció Agrària Ecològica) que identifica els aliments ecològics etiquetats a Catalunya?



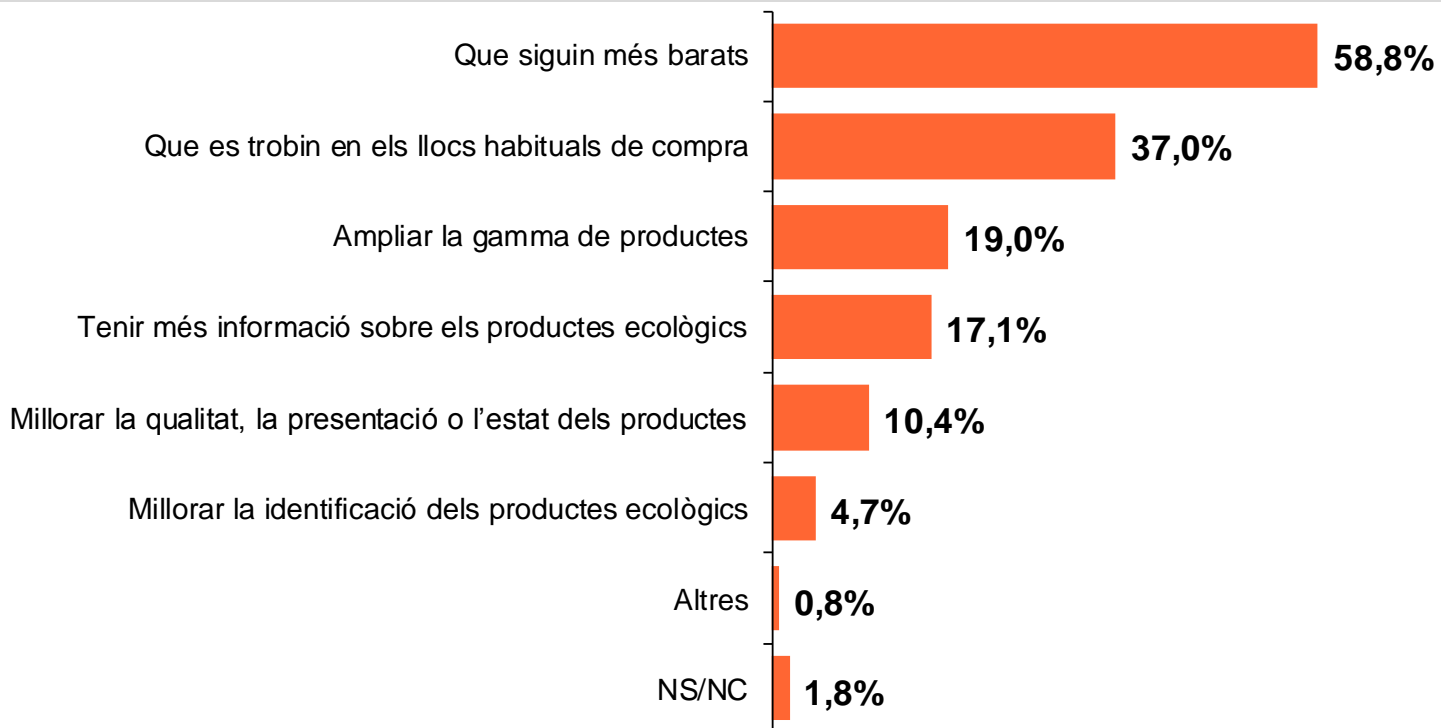
El 26% dels consumidors afirma conèixer el segell del CCPAE, un percentatge molt inferior al del segell europeu



Logotip del Consell Català de la Producció Agrària Ecològica (CCPAE)

Possibles aspectes que incentiven el consum de productes ecològics a Catalunya

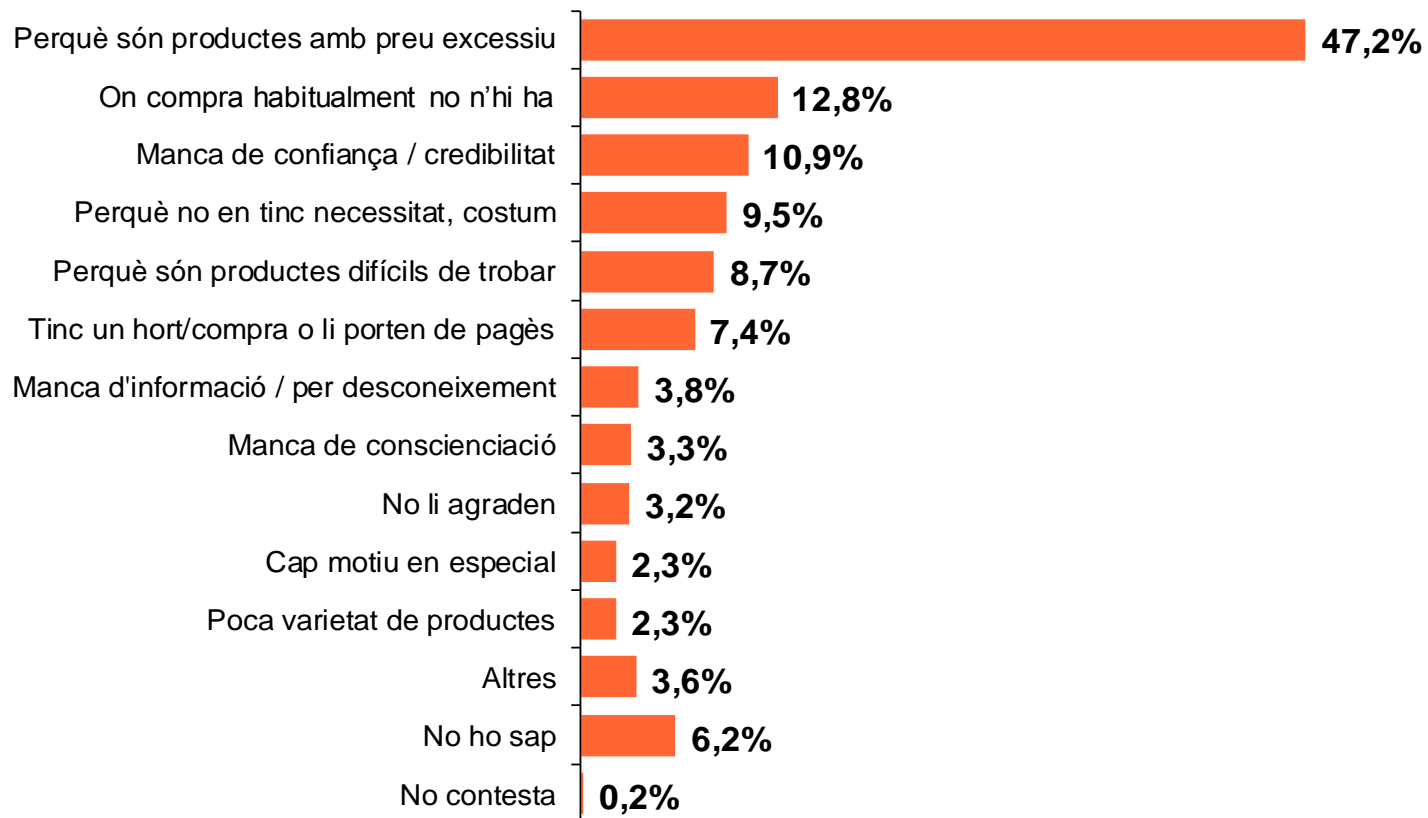
Quins d'aquests motius l'induirien a comprar més aliments ecològics? Escollir-ne un màxim de dos



Entre els motius que incentivarien la compra de productes ecològics, hi destaca clarament que tinguin un preu més assequible. El factor preu però, baixa 10 punts percentuals respecte el 2012.

Motivacions per a no consumir aliments ecològics

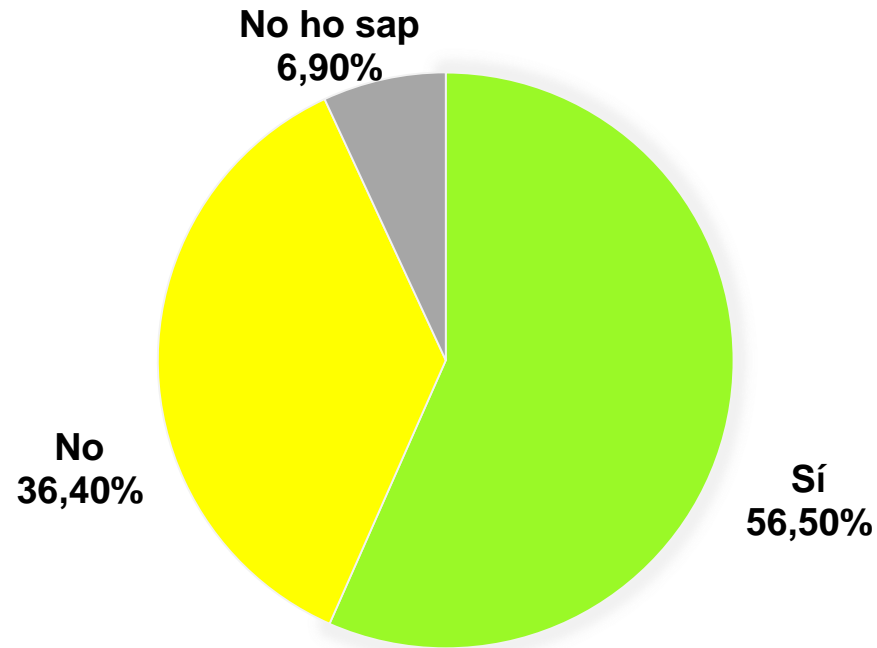
Per quins motius no consumeix (o consumeix pocs) aliments ecològics?



Al preguntar als no consumidors d'aliments ecològics per quin motiu no en consumeixen, el preu és la raó més esmentada.

Nivell d'interès per un possible consum futur d'aliments ecològics

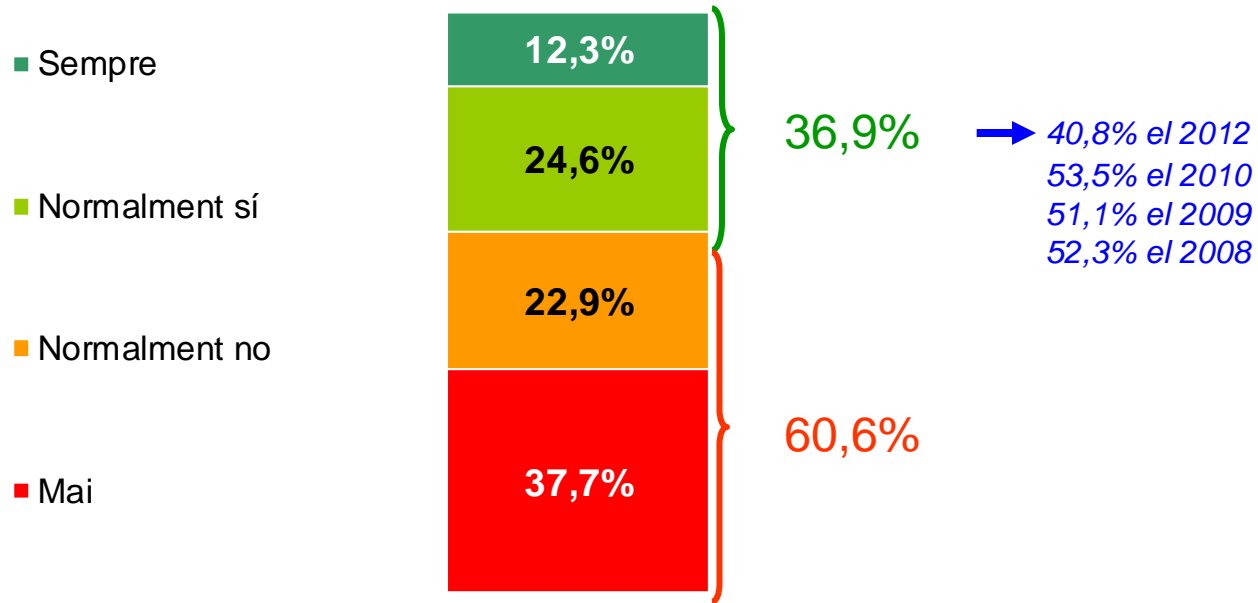
Estaria interessat/da en consumir (o consumir més) productes ecològics?



El 56% dels no consumidors o consumidors amb una freqüència inferior a un cop al mes mostren una actitud positiva envers un consum futur

La importància del preu en la compra d'aliments convencionals vs. la certificació de qualitat

Quan fa les seves compres, compara el preu dels aliments convencionals amb aliments de la mateixa categoria però amb certificació de qualitat?

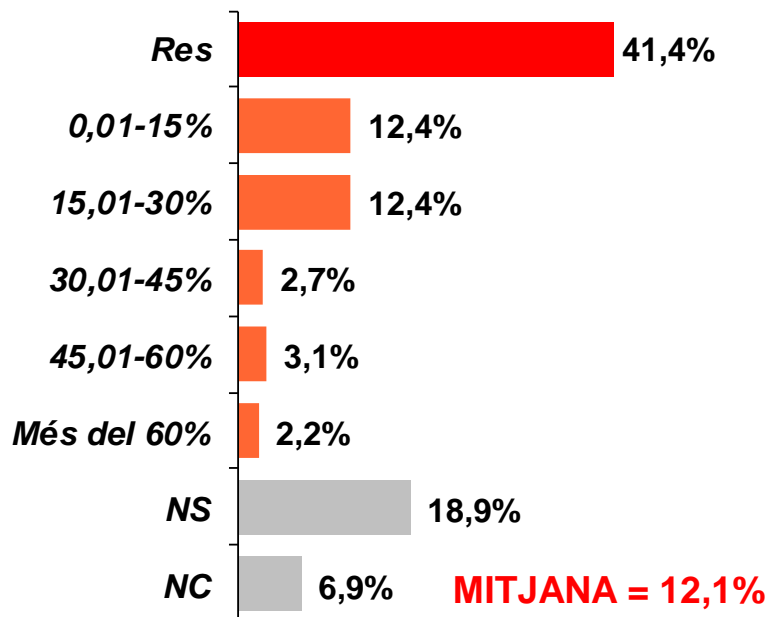


El 36,9% dels no consumidors de productes ecològics asseguren comparar el preu dels aliments convencionals amb els de certificació de qualitat. Un percentatge inferior al detectat en els anteriors baròmetres.

Acceptació potencial d'un sobrepreu en els aliments ecològics

Quant estaria disposat a gastar de més a la setmana per comprar aliments ecològics?

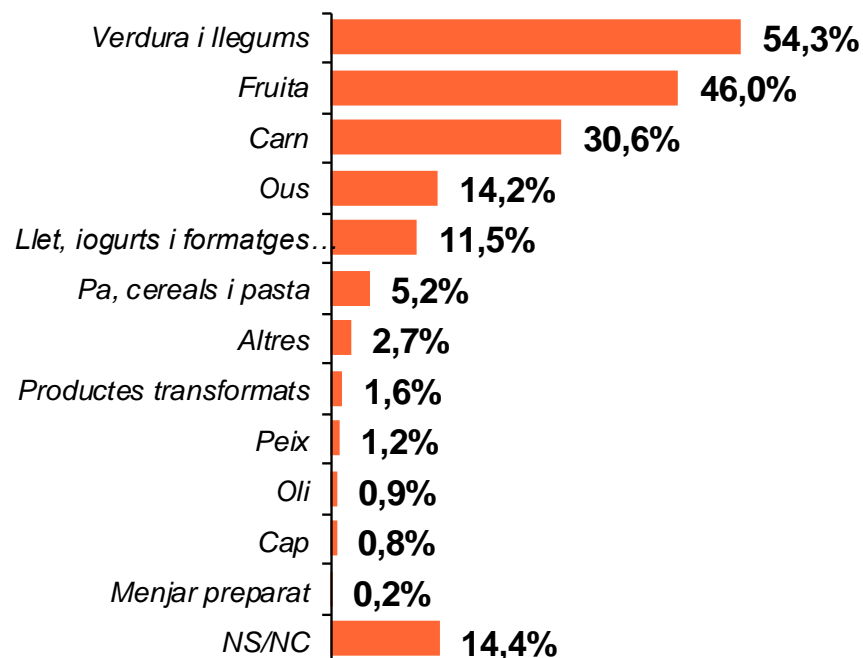
% DE MÉS SOBRE DESPESA SETMANAL:



El 41,4% dels no consumidors de productes ecològics, declara que no pagaria més per aquests aliments, mentre que el 32,8% sí que hi estaria disposat.

Base: Comprador de la llar. Coneix i no consumeix aliments ecològics

Quins aliments ecològics compraria amb aquests diners de més?



Entre els tipus d'aliments que estarien disposats a comprar, encara que haguessin de pagar una mica més, destaquen la verdura i els llegums, la fruita i la carn ecològica

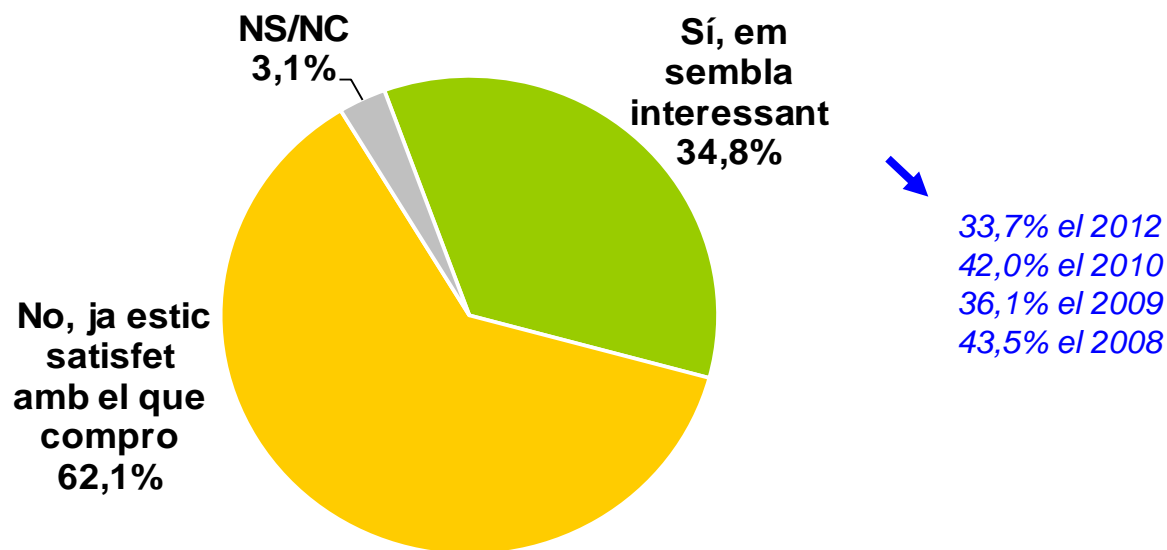
Base: Disposat a pagar més

Expectatives que desperten els aliments ecològics entre els que no els coneixen aquests aliments

Ara li llegiré una definició de producció agroalimentària ecològica:

“La producció agroalimentària ecològica és un sistema de producció certificada d'aliments que utilitza productes i tècniques al més naturals i sostenibles possibles i evita aquelles que podrien malmetre la qualitat del producte final, el medi ambient o agredir el benestar dels animals.”

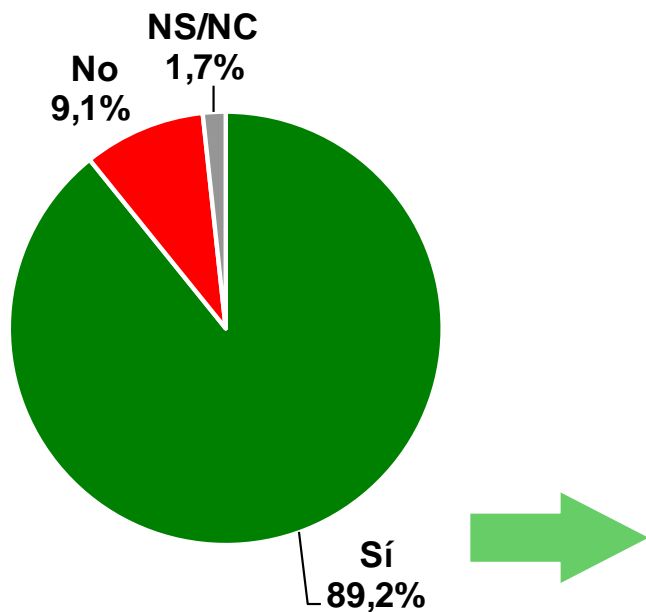
Ara que ja sap què significa la producció agroalimentària ecològica, li sembla interessant aquest tipus de producció i de productes o ja està satisfet amb els quals pren actualment?



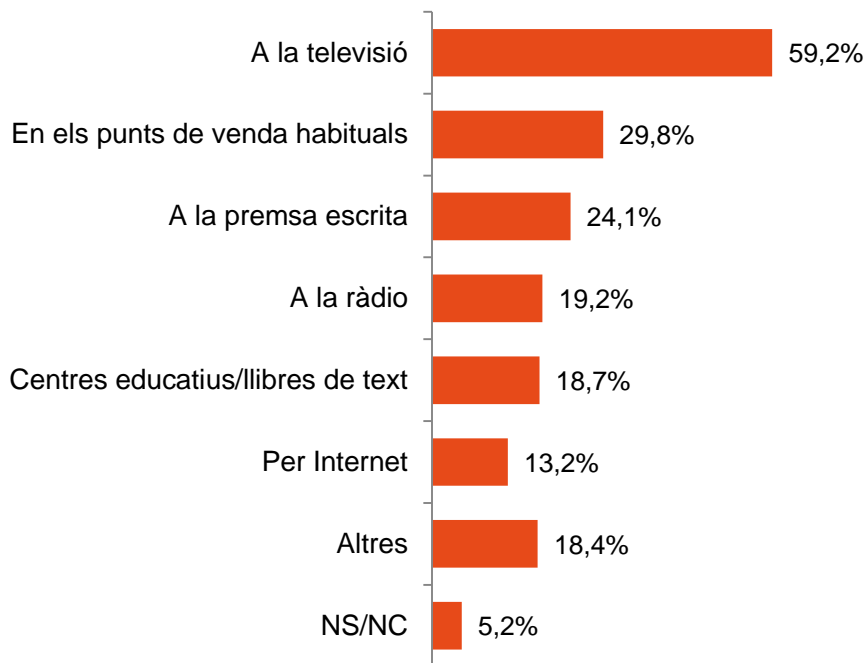
El 34,8% dels entrevistats que no coneixen exactament què són els aliments ecològics afirmen que els sembla interessant aquest tipus de producció i productes un cop els hem informat del seu significat.

Actituds envers la publicitat dels aliments ecològics per part dels que no coneixen aquests aliments

Creu que s'hauria d'informar i fer més publicitat d'aquest tipus d'aliments?



On creu que s'hauria d'informar sobre els aliments ecològics?



La majoria dels entrevistats que no coneixen els aliments ecològics creuen que s'hauria de fer més publicitat d'aquest tipus d'aliments. La televisió i els punts de venda habituals són els llocs on pensen que s'hauria de fer aquesta publicitat.

Nivell de coneixement i consum dels aliments ecològics

Total de la població catalana:

NO CONEIXEN

16,3%

(20,5% / 21,2% / 15,4% / 15%)

CONEIXEN

83,7%

(79,5% / 78,8% / 84,6% / 85%)

CONEIXEN I NO CONSUMEIXEN

43,7%

(45,7% / 47,8% / 49,6% / 51%)

**NO
CONSUMEIXEN
MAI**

31,6%

(31,4% / 31,3% / 33,5% / 34,8%)

**CONSUM
ESPORÀDIC**

12,2%

(14,3% / 16,4% / 16,1% / 16,1%)

**CONSUMEIXEN
(MENSUALMENT)**

37,4%

(33,8% / 31% / 35% / 31,3%)

2,5%
NS/
NC

(2008 / 2009 / 2010 / 2012)

ALGUNA VEGADA

49,6%

(48,1% / 47,4% / 51,2% / 47,4%)

Metodologia

Àmbit: Catalunya.

Univers: Població catalana de 16 anys i més, resident a l'àmbit d'estudi.

Tipus d'entrevista: Telefònica a través del sistema CATI (telefònica assistida per ordinador),

Qüestionari: Dissenyat en base a la proposta de la Direcció General d'Agricultura i Ramaderia i el Centre d'Estudis d'Opinió. Durada aproximada de 15 minuts. En aquesta medició, s'han fet lleugeres modificacions del qüestionari, per tal d'ajustar-se millor a la realitat de consum d'aliments ecològics.

Disseny i selecció de la mostra: Selecció aleatòria proporcional de punts de mostreig/municipis dins de cada estrat mostral. A cada punt de mostreig/municipi, selecció aleatòria de telèfons/llars entre tots els registrats a la BGT (Base General de Telèfons). Selecció de les unitats últimes (individus) aleatòriament per quotes (proporcionals) de sexe i edat.

Mostra i error mostral associat: 1.600 entrevistes. El marge d'error global de les dades globals obtingudes és de $\pm 2,48\%$ (per a un nivell de confiança del 95,5% i en la hipòtesi més desfavorable: $p=q=50$).

Tractament de la informació: Explotació i codificació de les respostes obertes i, posteriorment, les tabulacions encreuades de les dades.

Ponderació: Per realitzar l'anàlisi s'ha realitzat una ponderació dels resultats segons la distribució provincial per sexe i edat de la població de Catalunya.

Tractament estadístic: Totes les diferències significatives indicades són sobre la mitjana. Les fletxes indiquen diferències significatives respecte els resultats del baròmetre del 2012.

Data de treball de camp: Del 2 al 16 de novembre de 2015.